Partnerkonzept 2024 - 2025

Gemeinsam stark,
für die Sieger von heute und von morgen.

HOCKEY CLUB MÜNCHENBUCHSEE-MOOSSEEDORF

Website www.hcm-m.ch
E-Mail: praesident@hcm-m.ch
Sponsoring: sponsoring@hcm-m.ch

Inhaltsverzeichnis

1 Der HCM stellt sich vor ... 3
1.1 Allgemeines ... 3
1.2 Organisation ... 4
1.3 Vorstand ... 4
1.4 Ausgangslage und Zielsetzung für die kommende Saison ... 5
1.5 Ausbildungskonzept ... 6
1.6 Zahlen und Fakten ... 7
1.7 Einzugsgebiet des HCM ... 7
1.8 Vision, Strategie, Ziele und Werte ... 8
2 Übersicht der Sponsoring Möglichkeiten ... 9
3 Sponsoring Kategorien ... 10
3.1 Haupt Sponsor ... 10
3.2 Gold-Sponsor ... 11
3.3 Silber-Sponsor ... 12
3.4 Bronze-Sponsor ... 13
3.5 weitere Trikot Sponsoring Möglichkeiten ... 14
3.6 Helm-Sponsor ... 15
3.7 Goalie-Sponsor ... 16
3.8 Stocksponsor ... 17
3.9 Ausrüstungssponsor ... 18
3.10 Top Match-Puck-Sponsor ... 19
3.11 Match-Puck-Sponsor ... 20
3.12 Stadionwerbung ... 21
3.13 Spieler-Sponsor ... 22
3.14 Transportsponsor ... 23
3.15 Camp Sponsoring ... 24
3.16 HCM Partner ... 25
3.17 Inserent im Cluborgan ... 26
3.18 100er Club ... 26
4 Übersicht Dress Werbung ... 27
4.1 Trikot Vorderseite ... 27
4.2 Trikot Rückseite ... 28
4.3 Hosen ... 29
4.4 Helm ... 30
4.5 Stulpen ... 31
4.6 Stockhandschuh ... 32
4.7 Eishockeystock ... 32
4.8 Dress Ansicht ... 33
5 Übersicht Sponsoren ... 34

1 Der HCM stellt sich vor

1.1 Allgemeines

Der Hockey Club Münchenbuchsee Moosseedorf wurde im Jahr 1965 gegründet und besitzt seit 1982 Heimrecht auf der Eisbahn mit Standort im Sportzentrum Hirzenfeld, an der Radiostrasse 53 in Münchenbuchsee. Seit 1982 führt der HCM auch eine eigene Nachwuchsabteilung sowie eine Hockeyschule. Die erste Mannschaft spielt aktuell in der 3. Liga, die zweite Mannschaft in der 4. Liga. Die Begeisterung und die Freude am Eishockeysport stehen im Vordergrund.

Mit dem überdachten Hirzi und den zahlreichen neuen Funktionären, hat der HCM ein ordentliches Fundament geschaffen. Dank vielen Sponsoren, Trainern, Schiedsrichtern, dem Hüsliteam, den Stabstellen, allen Spielern und Eltern und natürlich auch unserem Vorstand ist ein regulärer Spielbetrieb erst möglich. Gemeinsam schaffen wir es, den HCM zu einem attraktiven Regio-Club machen.

Unsere Nachwuchsmannschaften erfreuen sich an grossen Zuwachs. Die gewünschte Zusammenarbeit mit dem SC Lyss konnte auch umgesetzt werden. Der HCM kann in der kommenden Saison gleich zwei Teams bei der U9 und der U11 anmelden.

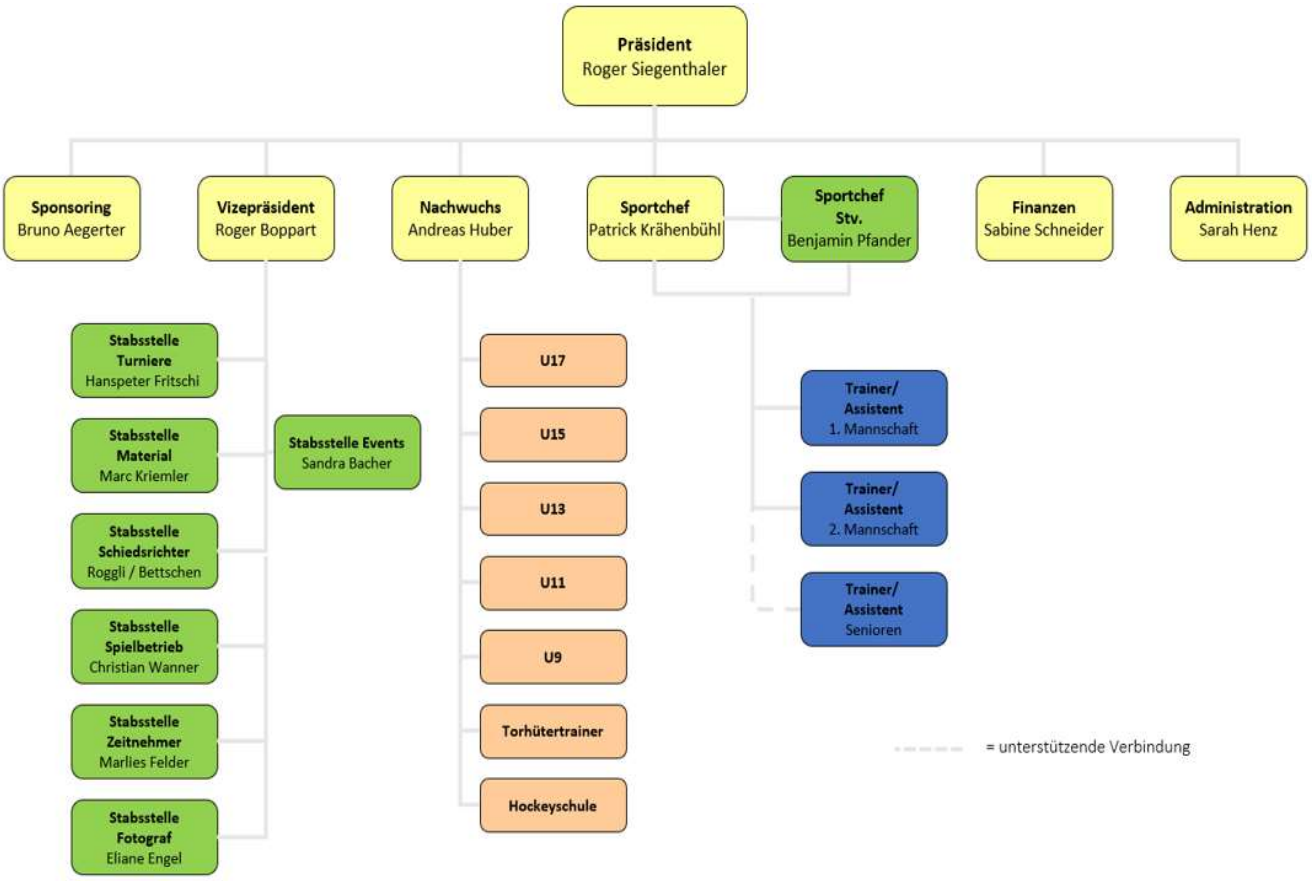
Unserem Nachwuchs stehen alle Tore offen.
Das Beispiel von Robin Nussbaum zeigt, was mit viel Fleiss und Durchhaltewillen möglich ist. Via Lyss gelangte er zum EHC Biel. Dort erreichte die Mannschaft in der letzten Saison den Schweizermeistertitel bei den U17-Elit. Weitere tolle Nachrichten sehen wir regelmässig von Thierry Schild beim SCB. Er schaffte in dieser Saison den Sprung in die erste Mannschaft und holte die ersten Skorerpunkte.

Der HCM gratuliert unseren ehemaligen Spielern und freut über die tollen Leistungen.

HCM U9 Team 2023/24

1.2 Organisation

Der HCM ist statutarisch ein Verein im Sinne des ZGB Art. 60 ff.
Der Vereinsvorstand sowie die Funktionsträger sind wie folgt organisiert:



1.3 Vorstand

Position	Name	E-Mail	Telefon
Präsident	Roger Siegenthaler	praesident@hcm-m.ch	076 325 83 73
Vizepräsident	Roger Boppart	vizepraesident@hcm-m.ch	079 414 91 82
Administration	Sarah Henz	administration@hcm-m.ch	079 396 81 10
Finanzen	Sabine Schneider	finanzen@hcm-m.ch	079 617 76 11
Nachwuchs	Andreas Huber	nachwuchs@hcm-m.ch	079 702 98 03
Sportchef	Patrick Krähenbühl	sportchef@hcm-m.ch	079 651 60 56
Sponsoring	Bruno Aegerter	sponsoring@hcm-m.ch	079 860 95 85

1.4 Ausgangslage und Zielsetzung für die kommende Saison

Nicht nur im Sportbetrieb steigen die Kosten. Auch Firmen kämpfen mit Preiserhöhungen und überlegen ganz genau, wohin und an wen eine finanzielle Unterstützung sinnvoll sein kann. Es immer schwieriger grössere Firmen zu gewinnen.

Der HCM ist nun seit mehr als drei Jahren ohne einen Hauptsponsor an seiner Seite.

Um einen Haupt- oder Goldsponsor zu finden muss sich der HCM dem Markt anpassen und die Preise für diese Kategorien senken.

Mit dem neuen Partner Konzept haben sich viele Änderungen ergeben. Es wurden neue Sponsoring Kategorien im Bereich der Aktivmannschaften und im Nachwuchs geschaffen.

Das "Dürenang" mit den verschiedenen Vertragslaufzeiten wurde behoben.
Der HCM bietet je nach Kategorie Ein- oder Dreijahresverträge an. Die Dreijahresverträge haben den Sinn und Zweck, alle drei Jahre die Trikots zu erneuern. In der Vergangenheit war es oft der Fall, dass sich noch Sponsoren ohne laufende Verträge dort befanden und der HCM keine neuen Verträge abschliessen konnte.

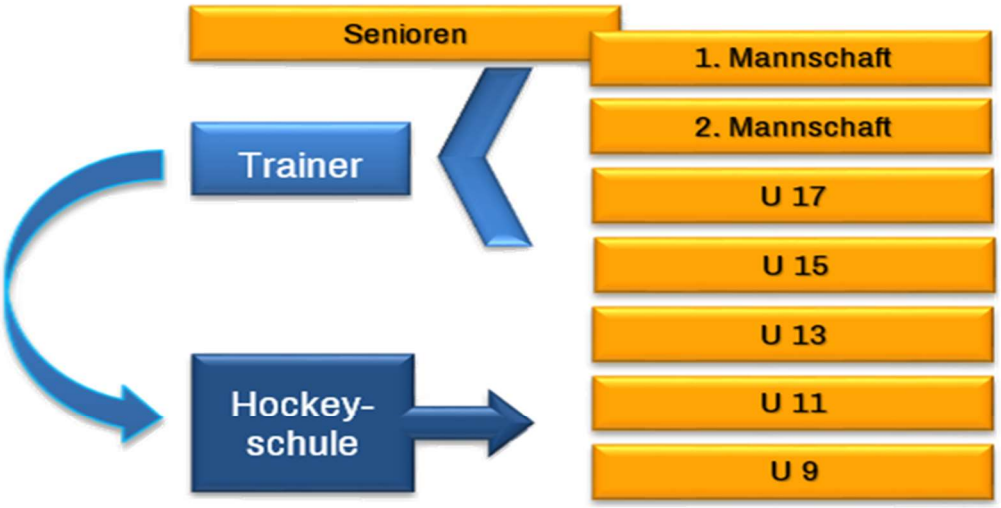
Ab der kommenden Saison 2024/2025 werden die Trikots der Aktiv- und Nachwuchsmannschaften erneuert. Dies bietet Ihnen die Gelegenheit Ihre Werbung auch dort platzieren zu können. Die Möglichkeit der Trikot- Werbung besteht nur alle drei Jahre. Dank unseren Sponsoren konnte der HCM die vergangenen drei Saisons ein attraktives Trikot für den gesamten Club zu Verfügung stellen.

Da unsere Nachwuchs Mannschaften grösser werden und einige Sponsoren neue Wege gehen werden, sind wir für die kommenden drei Jahre auf unsere alten- und neuen Sponsoring Partner angewiesen.

Wie werden wohl die neuen HCM Trikots der kommenden drei Jahre aussehen?

1.5 Ausbildungskonzept

Die erfolgreiche Ausbildungsarbeit ist die Voraussetzung um als Team zu funktionieren und die Freude am Eishokeysport zu gewährleisten. Der HCM legt grossen Wert auf "FAIR-PLAY" auf und neben dem Eis. Erfahrene Spieler, die sich für den Nachwuchs engagieren wollen und die nötige Zeit investieren können, werden zu Trainern ausgebildet. Eigene, gut ausgebildete Nachwuchsspieler stossen in den Kader der 1. Mannschaft nach. Die Verweildauer der Spieler von U9 bis zu U17 beträgt pro Stufe grundsätzlich zwei Jahre. Zudem ermöglicht der HCM in Verbindung mit anderen Clubs ambitionierten Spielern den Weiteraufstieg bis hin zur Profiliga.



Raiffeisencup der Hockeyschüler

1.6 Zahlen und Fakten

Wir kommunizieren direkt mit:

- ~ 100 Nachwuchsspielern in der Ausbildung und deren Eltern
- ~ 90 Aktivspielern (1.und 2. Mannschaft, Senioren)
- ~ 100 Passivmitgliedern, Gönnern, Ehrenmitgliedern etc.
- ~ 70 Mitgliedern des legendären „100er-Club“
- Trainer- und Betreuer-Staff
- Schiedsrichtern und weiteren Funktionären
- Teilnehmenden an Anlässen/Events/Turnieren (vgl. Aktivitäten)
- über 2'000 Fans und Sportbegeisterten bei Heimspielen
- über 500 Spielern, Sportbegeisterten an Turnieren des HCM
- über 100 Personen an den Mitglieder- und Orientierungsversammlungen
- Interessierten und Gönnern durch indirekte Kommunikation über das Club-Magazin „Der PUCK“, sowie diversen kommunalen Anlässen.
- Sämtlichen Einwohnern der Gemeinden von Münchenbuchsee, Moosseedorf und Zollikofen über eine regelmässige Berichterstattung in den Dorfzeitschriften Buchsi-Info, Mitteilungs-blatt Zollikofen, Am Moossee, etc.

1.7 Einzugsgebiet des HCM

Das Einzugsgebiet erstreckt sich über mehrere Gemeinden im Norden Berns.
Dazu gehören die Ortschaften:

- Münchenbuchsee (10'213)
- Moosseedorf (4'150)
- Zollikofen (10'629)
- Urtenen-Schönbühl (6'356)
- Kirchlindach (3'160)
- Meikirch (2'461)
- Hindelbank (2'524)
- Schüpfen (3'797)
- Jegenstorf (5'798)
- Rapperswil / BE (2‘560)
- Messen / SO (1‘461)

Total zirka 53'100 Einwohner (*Quelle: Wikipedia Stand: Dezember 2020*)

1.8 Vision, Strategie, Ziele und Werte

Vision
Die Entwicklung unserer Spieler und Trainer ist unsere ständige Herausforderung.
Die Zufriedenstellung der Clubmitglieder und Partner stehen im Zentrum unseres Schaffens. Die Visionen und hohen Ambitionen inspirieren unser Handeln.

Strategie
Vermittlung von Freude am Eishockeysport.
Anbieten der Eishockeyausbildung auf allen Stufen für Spieler und Trainer.
Optimale, stufengerechte Ausbildung und Förderung der Nachwuchsspieler im Breiten- wie auch im Spitzensport.

Ziele
Ziel des Vereins ist es, die gute Nachwuchsförderung zu steigern und in den Aktivligen ansprechendes Eishockey zu spielen.

Werte
Fördern und Festigen sozialer Kompetenzen der Spieler besonders im Nachwuchsbereich.
Vermittlung von „Fairplay“ auf und auch neben den Trainings und Spielen. Einbau eigener Nachwuchsspieler in die 1. Mannschaft bzw. unterstützen zur weiterführenden Karriere.

HCM-Nachwuchs am Brandiscup

2 Übersicht der Sponsoring Möglichkeiten

Von entscheidender Bedeutung auf dem Weg zu einer erfolgreichen Vermarktung des HCM ist, dass ein erfolgreiches Sponsoring nur auf der Basis von Leistung und Gegenleistung funktionieren kann. Als Gegenwert für sein finanzielles Engagement erhält der Partner/Sponsor eine Plattform, die es ihm ermöglicht, seine Botschaften publikumsgerecht zu vermarkten. Der HCM hat folgende Sponsoring Möglichkeiten definiert;

Sponsoring		**alle Mannschaften**
Kategorie	**Werbefläche**	**Preis**
Hauptsponsor	Sponsor 1 und 2	7'000.-
Goldsponsor	Sponsor 3 und 4	6'000.-
Transportsponsor	Sponsor 12	1’650-
Stadionwerbung	Match Uhr 2x1 Meter	1'500.-

Sponsoring			**Nachwuchs**	**Aktive**
Kategorie	**Werbefläche**		**Preis**	**Preis**
Silbersponsor	Sponsor 5 und 6	=	4'000.-	2'000.-
Bronzesponsor	Sponsor 7 und 8	=	3'000.-	1’500.-
Kragen Trikot	Sponsor 9	=	2'000.-	1'000.-
Hosen hinten	Sponsor 10	=	1'500.-	750.-
Stulpen gross	Sponsor 11	=	1'200.-	600.-
Stulpen klein	Sponsor 12	=	600.-	300.-
Goalie Sponsor	Sponsor 13	=	900.-	1'800.-
Stocksponsor	Sponsor 14	=	2'000.-	1'000.-
Top- Matchpuck- Sponsor	Spielpuck	=	2'000.-	2'000.-
Helm	Helmsponsor 1	=	2'000.	1'000.-
Helm	Helmsponsor 2	=	1'500.-	750.-
Helm	Helmsponsor 3	=	1'000.-	500.-

weitere Sponsoring Möglichkeiten

Sponsor Matchpuck	ab	50.-
Inserate im «PUCK»	ab	99.-
Hunderter Club		100.-
Spielersponsor		150.-
Ausrüstungssponsor		Beitrag und Ermässigung auf Ausrüstung
Camp- / Eventsponsor		Finanziell, Verpflegung, Lokalitäten, Unterhaltung
HCM-Partner		Spender, Gönner, Helfer

3 Sponsoring Kategorien

3.1 Haupt Sponsor

Vertragsdauer: 3 Jahre
Kosten: Fr. 7'000.- jährlich für den gesamten HCM
aktueller Sponsor: https://www.hcm-m.ch/Sponsoring/Unsere-Sponsoren#Hauptsponsoren-43

Der Hauptsponsor ist das Standbein des HCM. Er unterstützt sowohl die Aktivmannschaften wie auch den Nachwuchs. Sein Firmenname und das Logo ist über alle Mannschaften an den Best platzierten Stellen auf den Spielertrikot und im Eisstadion zu sehen. So wird er zum Aushängeschild des Clubs und verleiht ihm sein unverwechselbares Outfit. Das gilt nicht nur für die Heimspiele, sondern auch in allen anderen Spielstätten, in denen der HCM aufläuft.

Der Werbepartner auf Bauch- und Rückenseite der Spielertrikots, ist der offizielle Haupt-Sponsor des HCM. Als Haupt-Sponsor erhalten Sie eine exklusive Visibilität in den Kommunikations-bereichen des HC-Münchenbuchsee- Moosseedorf. Als Haupt-Sponsor geniessen Sie Branchenexklusivität!

Als Hauptsponsor haben Sie das Recht, Werbung mit dem Wortlaut „Haupt-Sponsor des HCM“ in eigener Sache zu betreiben. Der Haupt-Sponsor kann, im Rahmen von HCM Aktivitäten, Produkte und Leistungen seiner Firma der Öffentlichkeit präsentieren.

Leistungen des HCM für den Sponsor

- Dominante Logopräsenz auf Matchbekleidung aller Mannschaften des HCM
- Logopräsenz auf dem Matchprogramm des HCM
- Logopräsenz auf Briefpapier für sämtliche Korrespondenz des HCM
- Logopräsenz auf sämtlichen Plakaten und Flyern des HCM
- Logopräsenz auf der Sponsorenwand als „Haupt-Sponsor“
- Firmenlogo und Link auf der Homepage und Website des HCM
- Recht zur Nutzung des Namens "Haupt-Sponsor des HCM"
- Nutzungsrecht des Clubnamens und Clubemblems
- Gratisinserat im „PUCK“ zwei Seiten
- Unternehmensnennung bei Heimspielen vor dem Match und in den Pausen
- Möglichkeit, Ihre Produkte an HCM Anlässen zu präsentieren
- Alle anfallenden Druckkosten mit Ihrem Logo
- Einladung zum Sponsorenessen mit Partner/in
- HCM Sponsorentrikot

3.2 Gold-Sponsor

Vertragsdauer: 3 Jahre
Kosten: Fr. 5'000.- jährlich für den gesamten HCM
aktueller Sponsor: https://www.hcm-m.ch/Sponsoring/Unsere-Sponsoren#Hauptsponsoren-43

Als Goldsponsor sind Sie der Fels in der Brandung. Sie helfen dem HCM mit finanziellen Mitteln, um seine Visionen, seine Strategien und seine Ziele zu erreichen.

Als Goldsponsor unterstützen Sie sowohl die Aktivmannschaften wie auch den Nachwuchs.
Ihr Firmenlogo/Name ist über alle Mannschaften gut ersichtlich auf Brust- und Rückenseite der Spielertrikots zu sehen. Mit Ihrer Aufschrift tragen Sie zum gefälligen Outfit der HCM Spieler bei. Das gilt nicht nur für die Heimspiele, sondern auch in allen anderen Spielstätten, in denen der HCM aufläuft.

Als Gold-Sponsor erhalten Sie optimale Visibilität in den Kommunikationsbereichen des HC-Münchenbuchsee-Moosseedorf.

Als Gold-Sponsor haben Sie das Recht, Werbung mit dem Wortlaut „Gold-Sponsor des HCM“ in eigener Sache zu betreiben. Der Gold-Sponsor kann, im Rahmen von HCM Aktivitäten, Produkte und Leistungen seiner Firma der Öffentlichkeit präsentieren.

Leistungen des HCM für den Sponsor

- Optimale Logopräsenz auf der Matchbekleidung des HCM
- Logopräsenz auf dem Matchprogramm des HCM
- Logopräsenz auf Briefpapier für sämtliche Korrespondenz des HCM
- Logopräsenz auf sämtlichen Plakaten und Flyern des HCM
- Logopräsenz auf der Sponsorenwand als „Gold-Sponsor“
- Firmenlogo und Link auf der Homepage und Website des HCM
- Recht zur Nutzung des Namens "Gold-Sponsor des HCM"
- Nutzungsrecht des Clubnamens und Clubemblems
- Gratisinserat im „PUCK“ ganze Seite
- Unternehmensnennung bei Heimspielen vor dem Match und in den Pausen
- Möglichkeit, Ihre Produkte an HCM Anlässen zu präsentieren
- Alle anfallenden Druckkosten mit Ihrem Logo
- Einladung zum Sponsorenessen mit Partner/in
- HCM Sponsorentrikot

3.3 Silber-Sponsor

Vertragsdauer:	3 Jahre
Kosten:	Fr. 2'000.- jährlich für alle Aktivmannschaften des HCM
	Fr. 4'000.- jährlich für alle Nachwuchsmannschaften des HCM
aktuelle Sponsoren:	https://www.hcm-m.ch/Sponsoring/Unsere-Sponsoren#Hauptsponsoren-43

Die Silbersponsoren unterstützen entweder den Nachwuchs- oder die Aktivmannschaften.
Ihr Firmenlogo/Name ist über die von Ihnen gewählten Mannschaften gut ersichtlich an den Oberarmen der Spielertrikots und den Hosen auf der Vorderseite an zu sehen. Sie tragen mit Ihrer Aufschrift zum besonderen Outfit der HCM Spieler bei. Das gilt nicht nur für die Heimspiele, sondern auch in allen anderen Spielstätten, in denen der HCM aufläuft.

Der Nachwuchs Silbersponsor tritt als **Turniersponsor** auf. Die ausgewählten Turniere werden vom HCM exklusiv unter dem Namen des Silbersponsor organisiert. Der Sponsor gewährleistet damit, den Spielern attraktive Turnierpreise übergeben zu können.

Als Silber-Sponsor erhalten Sie optimale Visibilität in den Kommunikationsbereichen des HC-Münchenbuchsee-Moosseedorf.

Der Silber-Sponsor hat das Recht, Werbung mit dem Wortlaut „Silber-Sponsor des HCM“ in eigener Sache zu betreiben. Der Silber-Sponsor kann, im Rahmen von HCM Aktivitäten, Produkte und Leistungen seiner Firma der Öffentlichkeit präsentieren.

Leistungen des HCM für den Sponsor

- Logopräsenz auf der Matchbekleidung des HCM
- Logopräsenz auf dem Matchprogramm des HCM
- Logopräsenz auf Briefpapier für sämtliche Korrespondenz des HCM
- Logopräsenz auf sämtlichen Plakaten und Flyern des HCM
- Logopräsenz auf der Sponsorenwand als „Silber-Sponsor“
- Firmenlogo und Link auf der Homepage und Website des HCM
- Turnierpatronat für die U9- und U11 Turniere (Nachwuchssponsoren)
- Recht zur Nutzung des Namens "Silber-Sponsor des HCM"
- Nutzungsrecht des Clubnamens und Clubemblems
- Gratisinserat im Cluborgan „PUCK“ 1/2 Seite
- Unternehmensnennung bei Heimspielen vor dem Match und in den Pausen
- Möglichkeit, Ihre Produkte an HCM Anlässen zu präsentieren
- Alle anfallenden Druckkosten mit Ihrem Logo
- Einladung zum Sponsorenessen mit Partner/in
- HCM Sponsorentrikot

3.4 Bronze-Sponsor

Vertragsdauer:	3 Jahre
Kosten:	Fr. 1'500.- jährlich für alle Aktivmannschaften des HCM
	Fr. 3'000.- jährlich für alle Nachwuchsmannschaften des HCM
aktuelle Sponsoren:	https://www.hcm-m.ch/Sponsoring/Unsere-Sponsoren#Hauptsponsoren-43

Die Bronzesponsoren unterstützen entweder den Nachwuchs- oder die Aktivmannschaften.
Sie tragen mit Ihrer Aufschrift auf Spielertrikot und den Hosen zum besonderen Outfit der HCM Spieler bei. Das gilt nicht nur für die Heimspiele, sondern auch in allen anderen Spielstätten, in denen der HCM aufläuft.

Der Nachwuchs Bronzesponsor tritt auch als **Turniersponsor** auf. Die ausgewählten Turniere werden vom HCM exklusiv unter dem Namen des Bronzesponsor organisiert. Der Sponsor gewährleistet damit, den Spielern attraktive Turnierpreise übergeben zu können.

Als Bronze-Sponsor erhalten Sie optimale Visibilität in den Kommunikationsbereichen des HC-Münchenbuchsee-Moosseedorf.

Der Bronze-Sponsor hat das Recht, Werbung mit dem Wortlaut „Bronze-Sponsor des HCM“ in eigener Sache zu betreiben. Der Bronze-Sponsor kann, im Rahmen von HCM Aktivitäten, Produkte und Leistungen seiner Firma der Öffentlichkeit präsentieren.

Leistungen des HCM für den Sponsor

- Logopräsenz auf der Matchbekleidung des HCM
- Logopräsenz auf dem Matchprogramm des HCM
- Logopräsenz auf Briefpapier für sämtliche Korrespondenz des HCM
- Logopräsenz auf sämtlichen Plakaten und Flyern des HCM
- Logopräsenz auf der Sponsorenwand als „Bronze-Sponsor“
- Firmenlogo und Link auf der Homepage und Website des HCM
- Turnierpatronat für die U13- und Hockeyschulturniere (Nachwuchssponsoren)
- Recht zur Nutzung des Namens "Bronze-Sponsor des HCM"
- Nutzungsrecht des Clubnamens und Clubemblems
- Gratisinserat im Cluborgan „PUCK“ 1/4 Seite
- Unternehmensnennung bei Heimspielen vor dem Match und in den Pausen
- Möglichkeit, Ihre Produkte an HCM Anlässen zu präsentieren
- Alle anfallenden Druckkosten mit Ihrem Logo
- Einladung zum Sponsorenessen mit Partner/in
- HCM Sponsorentrikot

3.5 weitere Trikot Sponsoring Möglichkeiten

Vertragsdauer: 3 Jahre
Kosten: individuell
aktuelle Sponsoren: https://www.hcm-m.ch/Sponsoring/Unsere-Sponsoren#Trikot-44

Sie möchten den HCM individuell unterstützen?
Wir sind für jeden Support dankbar, den Sie für die Aktivmannschaften oder den Nachwuchs leisten. Für Ihre individuelle Werbung stehen Ihnen diverse Möglichkeiten zu Verfügung. Es bieten sich Flächen auf den Spielertrikots- und auf den Hosen an.
Die Preiskategorien sind unter Punkt 2.1 ersichtlich (Trikotsponsor 9 bis 11).
Sie fokussieren sich auf die Werbung im Bereich der **Nachwuchs- oder Aktivmannschaften**.
Mit Ihnen als Werbepartner helfen Sie dem HCM in jeder Hinsicht, auch in Zukunft ein Starker Partner für den Eishockeysport zu sein.

Mit Ihrer Aufschrift auf Spielertrikot oder den Hosen tragen Sie zum gefälligen Outfit der HCM Spieler bei. Das gilt nicht nur für die Heimspiele, sondern auch in allen anderen Spielstätten, in denen der HCM aufläuft.

Als Sponsor 9 bis 11 haben Sie das Recht, Werbung mit dem Wortlaut „Sponsor des HCM“ in eigener Sache zu betreiben. Als Sponsor können Sie im Rahmen von HCM Aktivitäten, Produkte und Leistungen Ihrer Firma der Öffentlichkeit präsentieren.

Leistungen des HCM für den Sponsor

- Logopräsenz auf der Matchbekleidung des HCM
- Logopräsenz auf der Sponsorenwand als „Sponsor“
- Firmenlogo und Link auf der Website des HCM
- Recht zur Nutzung des Namens "Sponsor des HCM"
- Nutzungsrecht des Clubnamens und Clubemblems
- Unternehmensnennung bei Heimspielen vor dem Match und in den Pausen
- Alle anfallenden Druckkosten mit Ihrem Logo

Sponsoring bis Fr. 1'000.-
- Gratisinserat im Cluborgan „PUCK“ 1/8 Seite
- Einladung zum Sponsorenessen

Sponsoring ab Fr. 1'000.-
- Gratisinserat im Cluborgan „PUCK“ 1/4 Seite
- Einladung zum Sponsorenessen mit Partner/in
- HCM Sponsorentrikot

3.6 Helm-Sponsor

Vertragsdauer:	1 Jahr, oder nach Vereinbarung
Kosten:	ab Fr. 500.- jährlich für alle Aktivmannschaften des HCM
	ab Fr. 1'000.-jährlich für alle Nachwuchsmannschaften des HCM
aktuelle Sponsoren:	https://www.hcm-m.ch/Sponsoring/Unsere-Sponsoren#Helm-48

Als Helmsponsor können Sie sich auf die auf die Werbung im Bereich der **Nachwuchs- oder Aktivmannschaften** konzentrieren. Ihr Firmenlogo/Name ist am Best platzierten Platz der Spieler zu sehen. Unter den Helmen sind Gesichter zu sehen, die Emotionen ausdrücken.

Keinem Zuschauer wird Ihr Firmenlogo/Name entgehen.

Die Werbung auf den Helmen der Spieler ist in drei Kategorien unterteilt. Sie können sich für die Frontseite, die Helmseiten, oder für die Rückseite der Helme als Sponsor zu Verfügung stellen. Sie tragen mit Ihrer Aufschrift auf dem Helm zum individuellen Outfit der HCM Spieler bei. Das gilt nicht nur für die Heimspiele, sondern auch in allen anderen Spielstätten, in denen der HCM aufläuft.

Der Helm-Sponsor hat das Recht, Werbung mit dem Wortlaut „Helm-Sponsor des HCM“ in eigener Sache zu betreiben. Der Helm-Sponsor kann, im Rahmen von HCM Aktivitäten, Produkte und Leistungen seiner Firma der Öffentlichkeit präsentieren.

Leistungen des HCM für den Sponsor

- Logopräsenz auf der Matchbekleidung des HCM
- Logopräsenz auf dem Matchprogramm des HCM
- Firmenlogo und Link auf der Website des HCM
- Recht zur Nutzung des Namens "Helm Sponsor des HCM"
- Nutzungsrecht des Clubnamens und Clubemblems
- Logopräsenz auf der Sponsorenwand als „Helm-Sponsor“
- Unternehmensnennung bei Heimspielen vor dem Match und in den Pausen
- Alle anfallenden Druckkosten mit Ihrem Logo

Sponsoring bis Fr. 1'000.-
- Gratisinserat im Cluborgan „PUCK“ 1/8 Seite
- Einladung zum Sponsorenessen

Sponsoring ab Fr. 1'000.-
- Gratisinserat im Cluborgan „PUCK“ 1/4 Seite
- Einladung zum Sponsorenessen mit Partner/in

3.7 Goalie-Sponsor

Vertragsdauer:	1 Jahr, oder nach Vereinbarung
Kosten:	Fr. 900.- jährlich für alle Aktivmannschaften des HCM
	Fr. 1'800.-jährlich für alle Nachwuchsmannschaften des HCM
aktuelle Sponsoren:	https://www.hcm-m.ch/Sponsoring/Unsere-Sponsoren#Goaliesponsor-62

Der Torwart oder auch einfach Goalie genannt, hat im Eishockey die Aufgabe, die Schüsse des Gegners abzuwehren und so den Torerfolg der gegnerischen Mannschaft zu verhindern.

Im Eishockey handelt es sich um eine äußerst spezialisierte Position, die sowohl ein eigenes Training als auch eine spezielle Ausrüstung erfordert. Die Goalie Ausrüstungen sind kostenintensiver als die Ausrüstungen der Spieler. Um den Torwart vor den harten Schüssen möglichst optimal vor Verletzungen zu schützen, müssen die Ausrüstungen immer in einwandfreiem Zustand sein.

Unterstützen Sie den HCM mit Ihrem Sponsoring, damit wir die Investitionen der Ausrüstungen speziell im Nachwuchsbereich sichern können.

Sie können entweder die Goalies der Aktivmannschaften oder alle Goalies der Nachwuchsmannschaften unterstützen. Ihre Werbung wird auf einer Folie auf dem Stockhandschuh befestigt. Durch die einfache Herstellung und Platzierung am Handschuh, können wir dieses Sponsoring zu einem wirklich günstigen Preis anbieten.

Der Goalie- Sponsor erhält als Gegenleistung

- Logopräsenz auf der Matchbekleidung des HCM
- Logopräsenz auf dem Matchprogramm des HCM
- Firmenlogo und Link auf der Website des HCM
- Recht zur Nutzung des Namens "Goalie Sponsor des HCM"
- Nutzungsrecht des Clubnamens und Clubemblems
- Logopräsenz auf der Sponsorenwand als „Helm-Sponsor“
- Unternehmensnennung bei Heimspielen vor dem Match und in den Pausen
- Alle anfallenden Druckkosten mit Ihrem Logo
- HCM Sponsorentrikot (bei einem Dreijahresvertrag)

3.8 Stocksponsor

Vertragsdauer: 1 Jahr oder nach Vereinbarung
Kosten: Fr. 2'000.- jährlich für alle Aktivmannschaften des HCM
Fr. 1'000.- jährlich für alle Nachwuchsmannschaften des HCM
aktuelle Sponsoren: https://www.hcm-m.ch/Sponsoring/Unsere-Sponsoren#Stocksponsor-63

Die Länge des Eishockeyschlägers hat großen Einfluss auf die Stock-, Schuss-, und sogar Lauftechnik eines Spielers. Mit kürzeren Schlägern kann man besser stickhandeln, mit längeren besser schießen. Eine falsche Eishockeyschläger Größe hat negativen Einfluss auf die Schuss-, Stock-, und Lauftechnik. Wenn ein Schläger zu lang oder zu kurz ist, verringert das die Qualität eines Eishockeyschlägers und hat direkte, negative Auswirkungen auf die Skills eines Spielers. Alle diese Einflüsse und das kennenlernen des geeigneten Stockes benötigen viel Erfahrung und auch ein solides Portemonnaie.

Schläger halten nicht ewig. Im Spiel und auch mal in einem Training können die Stöcke brechen. Der Stocksponsor versteht den Eishockeysport und die Wichtigkeit, dass zu jedem Spieler der passende Stock verfügbar sein sollte. Mir Ihrer eher unauffälligen Werbung auf den Eishockeystöcken der Spieler leisten Sie einen besonderen Wertvollen Beitrag für den nicht all zu günstigen Eishockey Sport.

Ihr Sponsoring Beitrag fliesst direkt zur Hälfte in die Kasse der Nachwuchs- bzw. in die Kasse der Aktivmannschaften, um das gesponsorte Geld auch in die Eishockeystöcke investieren zu können.

Das Spielgerät der Spieler ist neben dem Technischen können des Spielers ein sehr wichtiges Element, um erfolgreich sein zu können.

Leistungen des HCM für den Sponsor

- Logopräsenz auf den Stöcken der Spieler
- Logopräsenz auf der Sponsorenwand als „Sponsor“
- Firmenlogo und Link auf der Website des HCM
- Recht zur Nutzung des Namens "Sponsor des HCM"
- Nutzungsrecht des Clubnamens und Clubemblems
- Unternehmensnennung bei Heimspielen vor dem Match und in den Pausen
- Alle anfallenden Druckkosten mit Ihrem Logo

Sponsoring bis Fr. 1'000.-
- Gratisinserat im Cluborgan „PUCK“ 1/8 Seite
- Einladung zum Sponsorenessen

Sponsoring ab Fr. 1'000.-
- Gratisinserat im Cluborgan „PUCK“ 1/4 Seite
- Einladung zum Sponsorenessen mit Partner/in

3.9 Ausrüstungssponsor

Vertragsdauer: nach Vereinbarung
Kosten: nach Vereinbarung
aktueller Sponsor: https://www.hcm-m.ch/Sponsoring/Unsere-Sponsoren#Hauptsponsoren-43

Ist Eishockey Ihre Leidenschaft oder Ihr Kerngeschäft?
Ihr Ziel ist es, den Spielerinnen und Spielern immer das bestmögliche Equipment und die kompetenteste Beratung zu bieten? Unser Verein verfügt über ein ausgezeichnetes Image. Wir sind mit vielen begeisterten Spielern, Eltern Verwandten uns anderen Eishockeyvereinen im regen Austausch. Das bietet Ihrem Unternehmen die Chance, Zielgruppen direkt anzusprechen und Ihr Image zu erhöhen.

Als Ausrüstungssponsor unterstützen Sie sowohl die Aktivmannschaften wie auch den Nachwuchs. Ihr Firmenlogo/Name ist über alle Mannschaften an den dafür reservierten Stellen an den Schultern und Rückenseite der Spielertrikots zu sehen.
Als Ausrüstungs-Sponsor erhalten Sie optimale Visibilität in den Kommunikationsbereichen des HC-Münchenbuchsee-Moosseedorf.
Als Ausrüstungs-Sponsor haben Sie das Recht, Werbung mit dem Wortlaut „Ausrüstungs-Sponsor des HCM“ in eigener Sache zu betreiben. Der Ausrüstungs-Sponsor kann, im Rahmen von HCM Aktivitäten, Produkte und Leistungen seiner Firma der Öffentlichkeit präsentieren.

Leistungen des HCM für den Sponsor

- Logopräsenz auf der Matchbekleidung des HCM
- Logopräsenz auf dem Matchprogramm des HCM
- Logopräsenz auf Briefpapier für sämtliche Korrespondenz des HCM
- Logopräsenz auf sämtlichen Plakaten und Flyern des HCM
- Logopräsenz auf der Sponsorenwand als „Ausrüstungs-Sponsor“
- Firmenlogo und Link auf der Homepage und Website des HCM
- Recht zur Nutzung des Namens "Ausrüstungs-Sponsor des HCM"
- Nutzungsrecht des Clubnamens und Clubemblems
- Gratisinserat im „PUCK“ ganze Seite
- Unternehmensnennung bei Heimspielen vor dem Match und in den Pausen
- Alle anfallenden Druckkosten mit Ihrem Logo
- Einladung zum Sponsorenessen mit Partner/in
- HCM Sponsorentrikot

3.10 Top Match-Puck-Sponsor

Vertragsdauer:	1 Jahr oder nach Vereinbarung
Kosten:	Fr. 3'500.- alle Mannschaften
	Fr. 2'000.- Nachwuchs U 13 bis U 17
	Fr. 2'000.- alle Aktivmannschaften
aktuelle Sponsoren:	https://www.hcm-m.ch/Sponsoring/Unsere-Sponsoren#Matchpucks-51

Der Top Match-Puck-Sponsor fokussiert sich auf alle Heimspiele und unterstützt den Bereich seiner Wahl. Mit dem regelmässigen Erwähnen des Namens des Match-Puck Sponsors trägt der Werbepartner während den Heimspielen des HCM aktiv zum professionellen Ambiente bei. Der Top Match-Puck-Sponsor hat das Recht, Werbung mit dem Wortlaut „Top Match-Puck-Sponsor des HCM“ in eigener Sache zu betreiben.

Leistungen des HCM für den Sponsor

- Alle Heimspiele und Heimturniere werden zu Beginn jedes Drittels mit dem Matchpuck angespielt. Ihr Firmenlogo ist auf den Puck gedruckt. Alle Pucks sind aus Gummi und entsprechen den Qualitätsnormen des IIHF
- Logopräsenz auf dem Matchprogramm des HCM für alle Spiele
- Unternehmensnennung bei Heimspielen vor dem Match und in den Pausen
- Der Sponsor erhält drei Personalisierte "Bully" Eishockey Pucks mit seinem Firmenlogo
- Logopräsenz auf der Sponsorenwand als „Match-Puck-Sponsor“
- Firmenlogo und Link auf der Website des HCM
- Recht zur Nutzung des Namens " Top-Match-Puck-Sponsor "
- Nutzungsrecht des Clubnamens und Clubemblems
- Gratisinserat im Cluborgan „PUCK“ ¼ Seite bei Fr. 1'000.-, 1/2 Seite ab Fr. 2'000.-
- Alle anfallenden Druckkosten mit Ihrem Logo
- Einladung zum Sponsorenessen mit Partner/in

3.11 Match-Puck-Sponsor

Vertragsdauer: pro Spiel oder nach Vereinbarung
Kosten: ab Fr. 50.-
aktuelle Sponsoren: https://www.hcm-m.ch/Sponsoring/Unsere-Sponsoren#Matchpucks-51

Liebe Eishockeyfreunde,

als selbsttragender Verein sind wir auf die Hilfe von Sponsoren und Unterstützern angewiesen. Jede finanzielle Hilfe ist wertvoll. Für das kleinere Sponsoring Budget ist der Match-Puck ein ideales Sponsoring.

Als Match-Puck-Sponsor können Sie sich beispielsweise auf die Unterstützung der **Nachwuchs- oder der Aktivmannschaften** konzentrieren. Mit dem Erwähnen des Namens des Match-Puck Sponsors tragen Sie als Werbepartner während den Heimspielen des HCM aktiv zum professionellen Ambiente bei. Als Match-Puck-Sponsor haben Sie das Recht, Werbung mit dem Wortlaut „Match-Puck-Sponsor des HCM“ in eigener Sache zu betreiben. Sie können aus unterschiedlichen Kategorien auswählen:

Bronze Match-Puck-Sponsor
Kosten: Fr. 50.-
Leistungen des HCM
- Unternehmensnennung bei Heimspielen vor dem Match und in den Pausen
- Link auf der Website des HCM

Silber Match-Puck-Sponsor
Kosten: Fr. 100.-
Leistungen des HCM
- Unternehmensnennung bei Heimspielen vor dem Match und in den Pausen
- Der Sponsor erhält einen Personalisierten "Bully" Eishockey Puck mit seinem Firmenlogo
- Link auf der Website des HCM

Gold Match-Puck-Sponsor
Kosten: Fr. 200.-
Leistungen des HCM
- Unternehmensnennung bei Heimspielen vor dem Match und in den Pausen
- Der Sponsor erhält drei Personalisierte "Bully" Eishockey Puck's mit seinem Firmenlogo
- Link auf der Website des HCM

3.12 Stadionwerbung

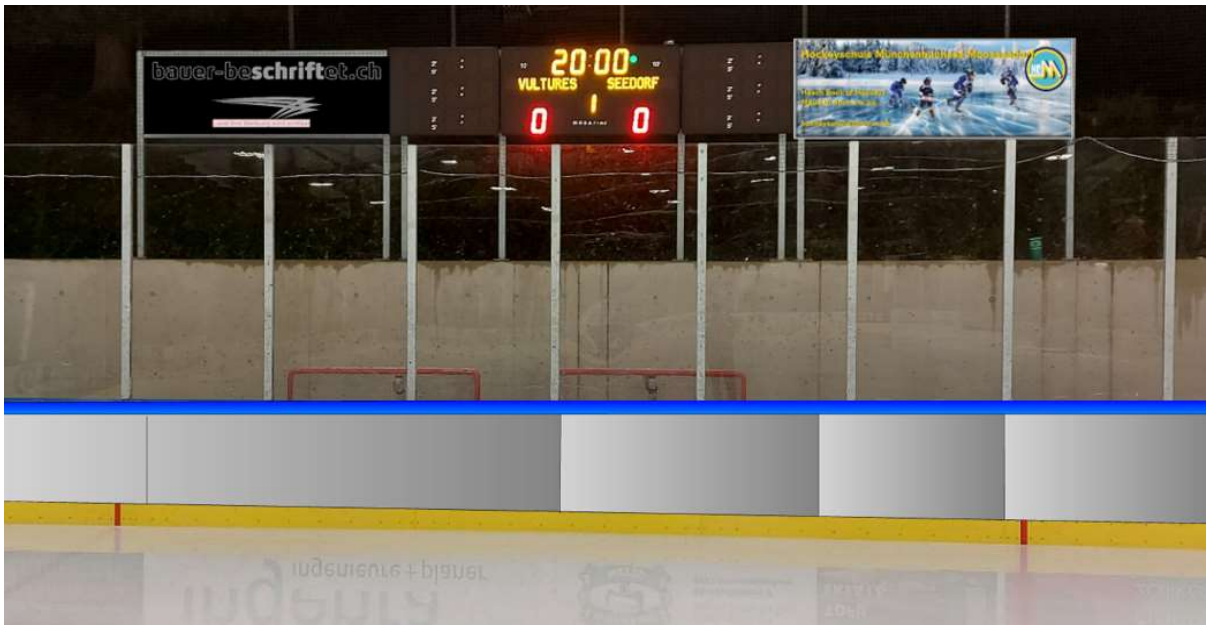
Vertragsdauer: 1 Jahr oder nach Vereinbarung
Kosten: Fr. 1'500.-
aktuelle Sponsoren: https://www.hcm-m.ch/Sponsoring/Unsere-Sponsoren#Stadionwerbung-52

Neu können wir Ihnen attraktive Werbeflächen direkt neben der Match Uhr anbieten. Die grossen Flächen von 2x1 Meter übersieht kein Stadionbesucher. Ihr grosser Vorteil bei dieser Werbung ist, dass Ihre Werbung nicht nur an den Spielen sichtbar wird, sondern während der ganzen Winter- und auch Sommersaison.

Sie belegen mit Abstand die grösste Werbefläche, die dem HCM zu Verfügung steht.
Mit Ihrem Beitrag unterstützen Sie sowohl die Aktivmannschaften wie auch den Nachwuchs.
Der Matchuhr-Sponsor hat das Recht, Werbung mit dem Wortlaut „Sponsor des HCM" in eigener Sache zu betreiben. Als Matchuhr-Sponsor erhalten Sie optimale Visibilität in den Kommunikationsbereichen des HC-Münchenbuchsee-Moosseedorf.

Leistungen des HCM für den Sponsor

- Logopräsenz auf dem Matchprogramm des HCM
- Logopräsenz auf sämtlichen Plakaten und Flyern des HCM
- Bannerwerbung auf der Website des HCM, inkl. Link
- Recht zur Nutzung des Namens "Matchuhr-Sponsor des HCM"
- Gratisinserat im Cluborgan „Puck" 1/2 Seite
- Unternehmensnennung bei Heimspielen vor dem Match und in den Pausen
- Einladung zum Sponsorenessen mit Partner/in
- Alle anfallenden Druckkosten mit Ihrem Logo
- HCM Sponsorentrikot bei 3 Jahres vertrag



3.13 Spieler-Sponsor

Vertragsdauer:	1 Jahr oder nach Vereinbarung
Kosten:	Fr. 150.-
aktuelle Sponsoren:	https://www.hcm-m.ch/Sponsoring/Unsere-Sponsoren#Spieler-53

Als Mitglied des HC Münchenbuchsee- Moosseedorf kannst Du selbständig einen Spieler-sponsor organisieren. Ziel ist es, Firmen im eigenen Umfeld oder im Umfeld der Eltern oder Bekannten zu überzeugen, eine Patenschaft für Dich zu übernehmen. Auch eine Privat-person kann ein Spielersponsoring übernehmen.

- Melde Deinen Sponsor bis spätestens Ende September
- Verspätete Meldungen können immer noch angenommen werden
- Das Spielersponsoring endet jeweils per Ende April

Ein erfolgreiches Sponsoring basiert immer auf dem Prinzip von Leistung und Gegenleistung.
Mit einem Spielersponsor an Deiner Seite profitierst Du von einem attraktiven Gutschein von Ochsner Hockey in Ittigen.

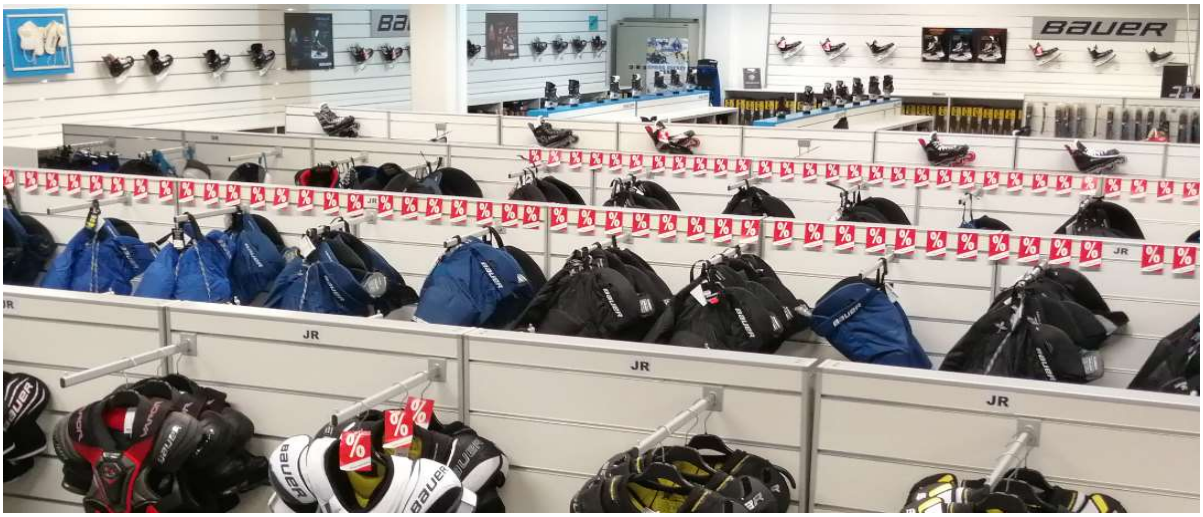
Du erhältst als Gegenleistung

- einen Gutschein von Ochsner Hockey Ittigen im Wert von
  NEU Fr. 100.-

Dein Spielersponsor erhält als Gegenleistung

- Link auf der Website unter Spielerportrait
- Nennung auf Homepage unter der Rubrik Spielersponsor

Du, bzw. Deine Eltern oder Dein Sponsor können die eingeforderten Logos des Sponsors direkt an sponsoring@hcm-m.ch senden.
Bei Fragen stehe ich Ihnen auch telefonisch unter 079 860 95 85 zu Verfügung.



Grosszügige Auswahl im Ochsner Hockey Pro-Shop in Ittigen

3.14 Transportsponsor

Vertragsdauer: 3 Jahre
Kosten: Fr. 1'650.- jährlich für den gesamten HCM
aktueller Sponsor: https://www.hcm-m.ch/Sponsoring/Unsere-Sponsoren#Transport-49

Der HCM ist bei Auswärtsspielen auf Transportmöglichkeiten für Spieler und Ausrüstungen angewiesen, da leider kein eigener Club Bus zu Verfügung steht. Sie sind bereit, die Mannschaften zu ausgewählten Auswärtsspielen zu begleiten und sie sicher nach Hause zu bringen. Mit Ihrer Leistung entlasten Sie den Club und minimieren seinen Aufwand.
Sie erhalten eine angemessene Werbefläche auf den Stulpen der Spieler, sowie andere Leistungen im Wert Ihres Sponsorings. Als Gegenleistung fährt der HCM mit Ihrer Unternehmung an bestimmte Spiele, die je nach Spielplanung des SIHF ausfallen werden.
Als Transport-Sponsor erhalten Sie optimale Visibilität in den Kommunikationsbereichen des HC-Münchenbuchsee-Moosseedorf. Der Transport-Sponsor hat das Recht, Werbung mit dem Wortlaut „Transport-Sponsor des HCM“ in eigener Sache zu betreiben. Sie können, im Rahmen von HCM Aktivitäten, Produkte und Leistungen Ihrer Firma der Öffentlichkeit präsentieren.

Leistungen des HCM für den Sponsor

- Logopräsenz auf der Matchbekleidung des HCM (Sponsor 12)
- Carfahrten mit Ihrer Unternehmung zu gewählten Auswärtsspielen
- Logopräsenz auf dem Matchprogramm des HCM
- Logopräsenz auf sämtlichen Plakaten und Flyern des HCM
- Logopräsenz auf der Sponsorenwand als „Transport-Sponsor“
- Firmenlogo und Link auf der Homepage und Website des HCM
- Recht zur Nutzung des Namens "Transport-Sponsor des HCM"
- Nutzungsrecht des Clubnamens und Clubemblems
- Gratisinserat im Cluborgan ‚PUCK’ 1/2 Seite
- Unternehmensnennung bei Heimspielen vor dem Match und in den Pausen
- Alle anfallenden Druckkosten mit Ihrem Logo
- Einladung zum Sponsorenessen mit Partner/in
- HCM Sponsorentrikot

3.15 Camp Sponsoring

Vertragsdauer: nach Vereinbarung
Kosten: Sachwerte
aktuelle Sponsoren: https://www.hcm-m.ch/Sponsoring/Unsere-Sponsoren#Camps-47

Zur Nachwuchsförderung organisiert der HCM jährlich Trainingslager auf den Stufen U9 bis U17. Wir versuchen diese Kosten, sei es für die Unterkunft, Verpflegung, Eismieten etc., möglichst gering zu halten. Unser Ziel ist es, mit dem Camp Sponsoring die Kosten zu senken. Unterstützen Sie uns individuell. Ihre Unterstützung kann in Form von Verpflegung, den Getränken oder mit kleinen Aufmerksamkeiten und Geschenken für die jungen Hockeispieler sein.

Sport bietet unzählige Möglichkeiten fürs Sponsoring.
Ein Sponsoring ist eine grossartige Gelegenheit für Firmen und Marken, sich zu präsentieren. Das Sponsern von unseren Camps bietet Vorteile für beide Partner.
Als Unternehmen können Sie oft die Loyalität der Spieler gewinnen.
Veranstaltungen bringen immer Menschen mit ähnlichen Interessen zusammen.
Durch das Sponsern eines Camps erhöht sich Ihr Image bei den Teilnehmern, deren Familien, den Trainer und dem Umfeld dieser Parteien.

Leistungen des HCM für den Sponsor

- Gratis Bronze Match-Puck-Sponsoring für ein Spiel
- Firmenlogo und Link auf der Website des HCM
- Recht zur Nutzung des Namens "Camp-Sponsor des HCM"
- Möglichkeit, Ihre Produkte an HCM Trainingslagern zu präsentieren

Diese Saison finden die Trainingslager der Nachwuchs Mannschaften in Adelboden statt.

3.16 HCM Partner

Vertragsdauer: nach Vereinbarung
Kosten: individuell
aktuelle Sponsoren: https://www.hcm-m.ch/Sponsoring/Unsere-Sponsoren#Partner-50

Ohne zuverlässige Partner an der Seite ist es nicht nur im alltäglichen Leben schwer. Das betrifft auch die Vereine. Ein Verein lebt dank seinen vielen freiwilligen Helfern und natürlich auch dank seinen Geldgebern und Unterstützern. Kein Land auf der Welt hat eine grössere Dichte von Vereinen als die Schweiz. Ob es sich nun um Sport; Kultur oder Allgemeinnützige Vereine handelt spielt dabei keine Rolle, alle sind auf Hilfe angewiesen.

Werden auch Sie Partner!
Ihnen stehen folgende Kategorien an Partnerschaften zu Verfügung:

Nachwuchseis
Sie unterstützen den Nachwuchs des Hockeyclub Münchenbuchsee Moosseedorf und beteiligen sich an den Eismieten des HCM-Nachwuchses mit Fr. 80.- pro Stunde.

- Als Gegenleistung erhalten Sie das Cluborgan „Puck“ per Post frei Haus.

Finanziell
Sie haben die Möglichkeit den HCM nach Ihren Bedürfnissen mit einem individuellen Betrag zu unterstützen.

- Ab einem Betrag von Fr. 50.- erhalten Sie als Gegenleistung Sie das Cluborgan „Puck“ per Post frei Haus.
- Je nach Betrag den Sie spenden möchten, erhalten Sie nach Absprache eine entsprechenden Leistungen zurück.

Sachleistungen
Es besteht auch die Möglichkeit den HCM mit Sachleistungen zu unterstützen.
Das Können Preise für die Nachwuchsturniere sein, Güter aller Art oder Gutscheine für Tombolas oder für andere Anlässe die der HCM veranstaltet.

- Je nach Sachleistung die Sie erbringen erhalten Sie nach Absprache eine entsprechende Leistung zurück.

Man- oder Girl Power
Sie stellen uns individuell Ihre Dienstleistung zu Verfügung. Der HCM ist bei all seinen Veranstaltungen auf Hilfe angewiesen. Helfen kann jeder, dem der HCM am Herzen liegt. Helfer sind an Veranstaltungen und in Trainingslagern unverzichtbar. Wir danken allen, die sich einsetzen und mit uns an einem Strang ziehen.

- Je nach Dienstleistung die Sie erbringen, erhalten Sie nach Absprache eine entsprechende Leistung zurück.

3.17 Inserent im Cluborgan

Vertragsdauer: einmalig oder nach Vereinbarung
aktuelle Sponsoren: https://www.hcm-m.ch/Sponsoring/Unsere-Sponsoren#Puck-Inserenten-46

Der Inserent im Cluborgan „Der PUCK“ erreicht sämtliche Vereinsmitglieder und Gönner.
Die persönliche Zustellung erfolgt einmal jährlich.
Zudem wird das Cluborgan „Der PUCK“ im Eingangsbereich zur Homebase Hirzenfeld in einer ansehnlichen Stückzahl öffentlich aufgelegt.

Leistungen des HCM

- Logopräsenz im Cluborgan „PUCK“ des HCM

Preisübersicht Inserate

1/8 Inserat =	44 x 66 mm	Querformat	Fr.	99.-
1/8 Inserat =	66 x 44 mm	Hochformat	Fr.	99.-
1/4 Inserat =	136 x 44 mm	Querformat	Fr.	199.-
1/4 Inserat =	92 x 66 mm	Hochformat	Fr.	199.-
1/3 Inserat =	66 x 136 mm	Querformat	Fr.	255.-
1/2 Inserat =	92 x 136 mm	Querformat	Fr.	322.-
1/1 Inserat =	190 x 136 mm	Hochformat	Fr.	599.-
2/1 Inserat = (2 x)	190 x 136 mm	Hochformat	Fr.	1'188.-

3.18 100er Club

Vertragsdauer: 1 Jahr, oder nach Vereinbarung
Kosten: Fr. 100.- jährlich
https://www.hcm-m.ch/Sponsoring/100er-Club

Als Mitglied des 100er Clubs haben Sie die Gelegenheit auch ohne aktiv im Hockey tätig zu sein den HCM zu unterstützen. Mit einem Beitrag von jährlich Fr. 100.- oder auch mehr, werden Sie Mitglied im 100er Club. Ihr Beitrag, soll vor allem den Nachwuchs unterstützen und zweitrangig die Aktivmannschaften. Ihre finanziellen Beiträge helfen dem Verein und seinen Mitgliedern auch weiterhin erfolgreiches Eishockey spielen zu können.

Der 100er Club hat folgende Zielsetzung:

- Finanzielle sowie moralische Unterstützung des HCM
- Förderung des Ansehens des HCM
- Pflege der gesellschaftlichen und geschäftlichen Kontakte unter den Mitgliedern
- Gesellschaftliche und geschäftliche Kontakte unter Gleichgesinnten

- **Leistungen des HCM für den Sponsor**

- Jährliche Informationsveranstaltung über die Ausrichtung und Ziele des Clubs
- Gemütliches Apéro an der Info-veranstaltung

4 Übersicht Dress Werbung

4.1 Trikot Vorderseite

Die angegebenen Preise sind die Einzelpreise der zu Verfügung stehenden Werbeflächen

Werbefläche	Maximale Grösse	Nachwuchs	Aktive	Reserviert für
Bauch unten	Trikotbreite Höhe 20cm	2'250.-	1'250.-	Hauptsponsor
Brust	2x 200cm²	2'000.-	1'000.-	Goldsponsor
Ärmel	2x 300cm²	1'500.-	750.-	Silbersponsor
Schulter	2x 120cm²	1'000.-	500.-	Bronzesponsor
Kragen	rund um den Hals	1'200.-	600.-	Sponsor 9

4.2 Trikot Rückseite

Die angegebenen Preise sind die Einzelpreise der zu Verfügung stehenden Werbeflächen

Werbefläche	Maximale Grösse	Nachwuchs	Aktive	Reserviert für
Rücken oben	Trikotbreite Höhe 20cm	2'250.-	1'250.-	Hauptsponsor
Rücken unten	Trikotbreite Höhe 15cm	2’000.-	1’000.-	Goldsponsor

4.3 Hosen

Die angegebenen Preise sind die Einzelpreise der zu Verfügung stehenden Werbeflächen.

Ansicht von vorne

Ansicht von hinten

Werbefläche	Maximale Grösse	Nachwuchs	Aktive	Reserviert für
Hose vorne	2x 600cm²	2'500.-	1'250.-	Silbersponsor
Hosen Seite	2x 300cm²	2'000.-	1'000.-	Bronzesponsor
Hose hinten	2x 300cm²	1'500.-	750.-	Sponsor 10

4.4 Helm

Die angegebenen Preise sind die Einzelpreise der zu Verfügung stehenden Werbeflächen.

Ansicht von vorne und Seite

Ansicht von hinten

Werbefläche	Maximale Grösse	Nachwuchs	Aktive	Reserviert für
Helm vorne	50cm²	2'000.-	1'000.-	Helmsponsor 1
Helm Seiten	2x 50cm²	1'500.-	750.-	Helmsponsor 2
Helm hinten	50cm²	1'000.-	500.-	Helmsponsor3

4.5 Stulpen

Die angegebenen Preise sind die Einzelpreise der zu Verfügung stehenden Werbeflächen

Werbefläche	Maximale Grösse	Nachwuchs	Aktive	Reserviert für
Stulpen u. Knie	2x 15cm Höhe	2'000.-	1'000.-	Sponsor 11
Stulpen o. Knie	2x 50cm²	600.-	300.-	Transportsponsor

4.6 Stockhandschuh

Die angegebenen Preise sind die Einzelpreise der zu Verfügung stehenden Werbeflächen

Werbefläche	Maximale Grösse	Nachwuchs	Aktive	Reserviert für
Stockhandschuh	40cm x 22 cm	1'800.-	900.-	Sponsor 13

4.7 Eishockeystock

Werbefläche	Maximale Grösse	Nachwuchs	Aktive	Reserviert für
Eishockeystock	Ca. 3 cm x 15 cm	2'000.-. -	1'000.-	Sponsor 14

4.8 Dress Ansicht

5 Übersicht Sponsoren

Sponsoren der Aktivmannschaften Saison 2023-24

Sponsoren der Nachwuchsmannschaften Saison 2023 24